

くらし

就職力

3



見えない自分と出会う

見えるかもしない」と感を得られたかを知る」になり出す。これは「自分より、自分が見えてくることがあります。例えば

「面接した資格が取れた」という手法を学ぶなり方です。

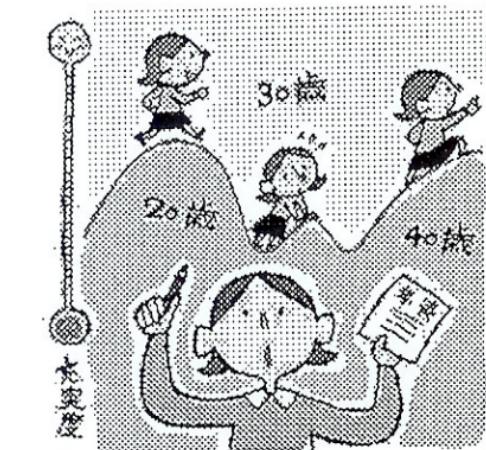
次に自分の強みと弱みを検証してみましょう。企業が組織戦略や経営計画を策定する際に「SWOT分析」を応用する事ができます。

S (Strength) 自分の強み。例) 性格が明るい。人の話を傾聴できる。じろじろして自分の強みと弱みを知れば、「自分とは何ができる、何がやりたいのか、何をすべきなのか」が見えます。それが就職活動から就職戦線の厳しさが緩む場が身近にある。

T (Threat) 緊威。

自分の周りにどんな脅威があるか。例) 経済環境の悪化から就職戦線の厳しさが増している。

就職を考えるに当たって、自分を分析してみます。自分を分析することで、自分を理解する手段として、自分自身で自己理解では、①自分自身で自己理解を試みる他者からのフィードバック②適性検査や性格分析などがあります。また、就職を考えるに当たっては、自己理解の手法を二回にわたり紹介しますので、はじめてやすい方法を「面接で地域の人にはばれずに周囲に認められた」「奉仕活動で地域の人にはばれただけ」。



W (Weakness) 自分の弱み。例) 損益計算書などの数字は苦手。感情が先走って会話下手。

O (Opportunity) 機会。自分の周りにはどんなチャンスがあるか。例) 職業訓練の場が身近にある。(人材教育コンサルタント・坂井義和子、イリマストは農業キヌ工)

O (Opportunity)

=木曜日に掲載します